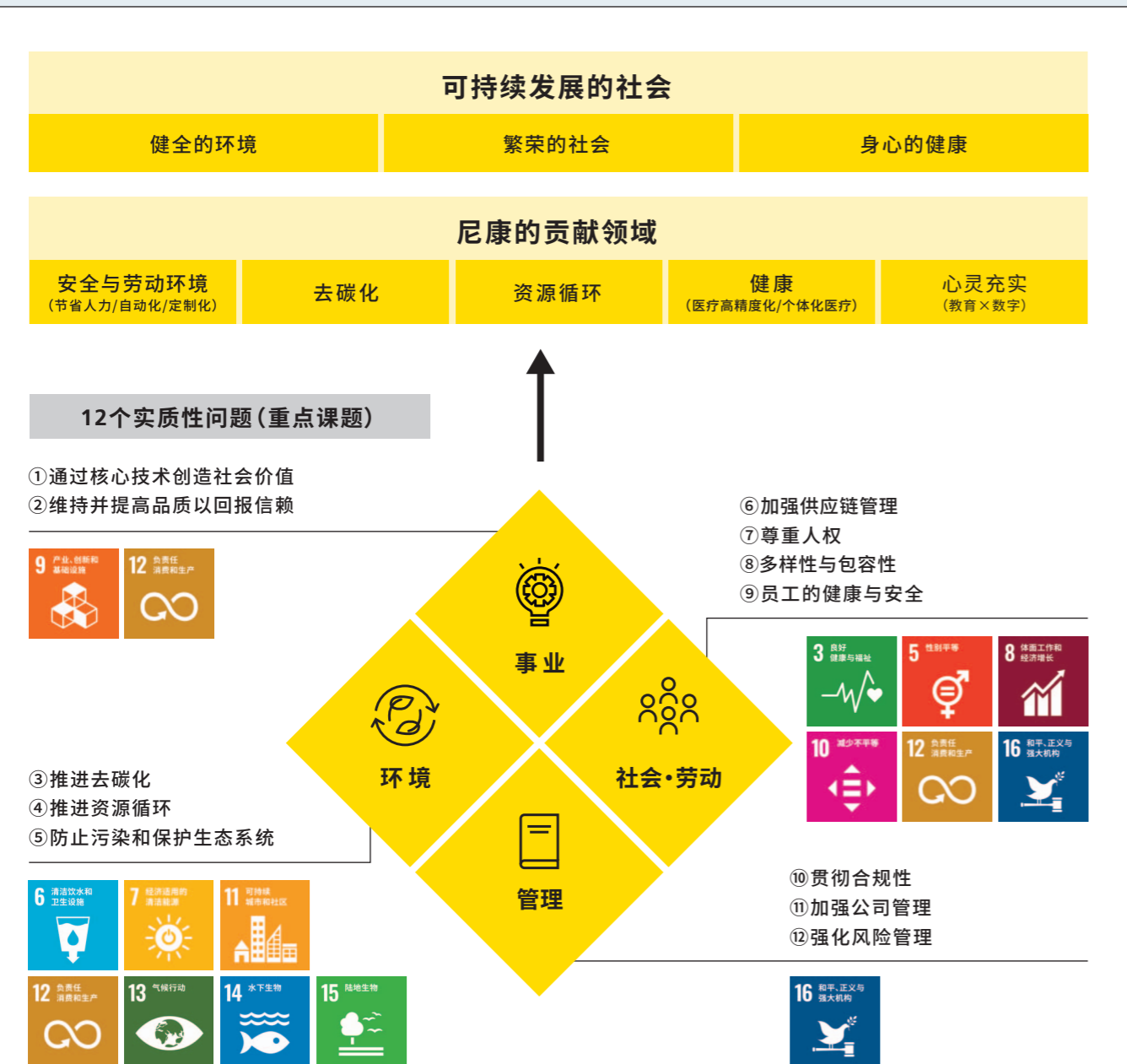


尼康的可持续性

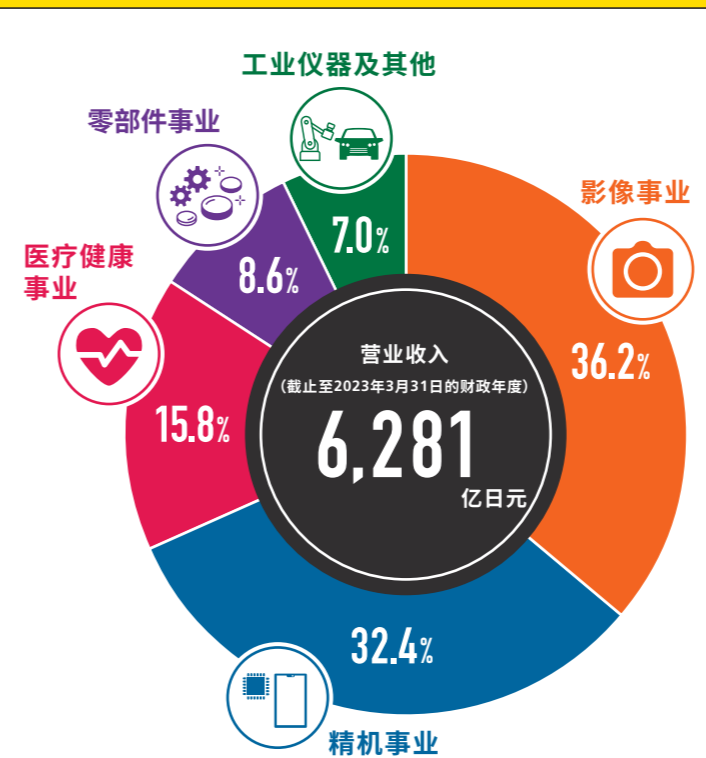
尼康集团将企业理念“信赖和创造”体现在事业活动中,以对社会的可持续贡献和自社的持续成长两方面为目标。具体来说,通过致力于事业、环境、社会·劳动、管理等4个领域、12个实质性问题(重点课题),为解决社会问题、实现SDGs而“创造”贡献价值的同时,注重自社事业对社会的影响,不断评估和改善,用“信赖”回应社会的期待。



公司信息

各项事业的收益构成比

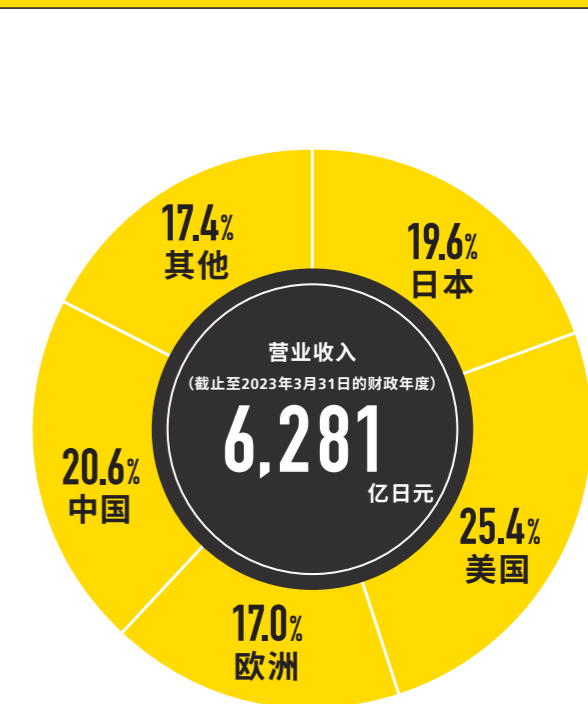
(截止至2023年3月31日的财政年度)



※2023年4月,变更了事业板块。以截止至2023年3月的事业板块进行定义。

各地区收益构成比

(截止至2023年3月31日的财政年度)



在日本、美国、欧洲、亚洲等
世界各地分布约100个服务网点,提供全球化服务。



企业概况

公司名称 株式会社尼康
(英文名) NIKON CORPORATION
本社 108-6290 日本国东京都港区
港南2-15-3品川城际大厦C座
代表电话 +81-3-6433-3600
代表者 代表取締役 兼 社长执行役員
马立 稔和

设立 1917年7月25日
经营范围 光学仪器的生产及销售
资本金 655亿日元(截止至2023年3月31日)
收益 合并决算6,281亿日元
(截止至2023年3月31日的财政年度)
从业人数 合并计算18,790人(截止至2023年3月31日)
制作所 大井制作所、横滨制作所、相模制作所、
(总公司直属) 熊谷制作所、水户制作所、横须贺制作所

通过有助于社会、环境发展的“事业”创造社会价值

[为实现2050年度碳中和制定的2025年度目标]

■事业场所减少46.5%的温室气体排放量(与2013年度相比)

[当前SDGs工作进展情况](截止至2023年8月)

■2022年度,实现事业场所减排30%的温室气体(与2013年度相比)

■主要生产基地泰国、栃木,预计从2023年度开始100%使用可再生能源

■制定尼康全球DEI政策,为实现灵活运用多样性经营,在全球所有服务网点实施政策推行

■2022年度女性应届毕业生录用比例达32%(目标25%),2025年度目标实现女性管理人员比例达8%