

# 2022-2025年度 中期经营计划

尼康提出了“2030年愿景”，作为实现这一愿景的第一阶段，尼康制定了2022-2025年度的中期经营计划。

通过与该计划相一致的诸多举措，尼康将持续提高企业价值。

## 2030年愿景

### 人和机器共同创造 社会的核心企业

尼康致力于提供贴近客户体验价值和改革创新的解决方案，在人机无缝协作共同创造的世界中，拓展人类的可能性，为实现繁荣和可持续发展社会做出贡献。

#### [工业/ 品质生活]

从普世价值观到气候变化等社会框架，再到科学技术，2030年的社会将发生巨大的变化。

尼康洞悉由此产生的诸多社会需求，领先时代，在两大价值领域为社会做出贡献。

## 实现愿景的各个阶段



## 中期经营整体计划

[2025年愿景]

### 以适合客户的方式 实现客户对产品 和服务等的需求

#### 公司整体方针

通过升级解决方案，实现事业稳定和收益扩大。持续创造社会和经济价值。

#### 核心事业



影像



精机

扩大客户接触点和价值提供，以确保稳定收益

将构筑收益基础的“影像”、“精机”两项事业定位为“核心事业”，通过提供满足客户需求解决方案，确保更加稳定的收益。

#### 战略事业



医疗保健



零部件



数字制造业

在前景市场和差异化领域与客户携手创造新价值

将“医疗保健”、“零部件”、“数字制造业”三大板块确立为“战略事业”，与客户携手创造新价值，从而进一步扩大收益。

## 2025年度 数值目标

战略事业占营业收入的比例提高至35%，营业收入达到7,000亿日元。另外，通过稳定核心事业和扩大战略事业的收益，实现全公司营业利润率10%，即700亿日元以上的目标。

#### 营业收入

7,000 亿日元

#### 营业利润率

10% 以上

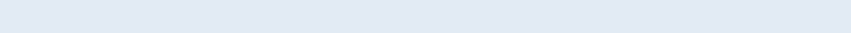
#### 净资产收益率

8% 以上

#### 中期计划第一年度业绩

2022年度即计划第一年度的营业收入、营业利润超额完成计划。

#### 营业收入



#### 营业利润



#### 净资产收益率

