

尼康的可持续性

尼康集团将企业理念“信赖和创造”体现在事业活动中，以对社会的可持续贡献和自社的持续成长两方面为目标。具体来说，通过致力于事业、环境、社会·劳动、管理等4个领域、12个实质性问题（重点课题），在为解决社会问题、实现SDGs而“创造”贡献价值的同时，注重自社事业对社会的影响，不断评估和改善，用“信赖”回应社会的期待。

可持续发展的社会

健全的环境

繁荣的社会

身心的健康

尼康的贡献领域

安全与劳动环境

(节省人力/自动化/定制化)

去碳化

资源循环

健康

(医疗高精度化/个性化医疗)

心灵充实

(教育×数字)

12个实质性问题
(重点课题)

- ①通过核心技术创造社会价值
- ②维持并提高品质以回报信赖



- ③推进去碳化
- ④推进资源循环
- ⑤防止污染和保护生态系统



- ⑥加强供应链管理
- ⑦尊重人权
- ⑧多样性与包容性
- ⑨员工的健康与安全



- ⑩贯彻合规性
- ⑪加强公司管理
- ⑫强化风险管理



通过有助于社会、环境发展的“事业”创造社会价值

[为实现2050年度碳中和制定的2025年度目标]

■事业场所减少46.5%的温室气体排放量(与2013年度相比)

[当前SDGs工作进展情况]

(截止至2023年8月)

■2022年度,实现事业场所减排30%的温室气体(与2013年度相比)

■主要生产基地泰国、栃木,预计从2023年度开始100%使用可再生能源

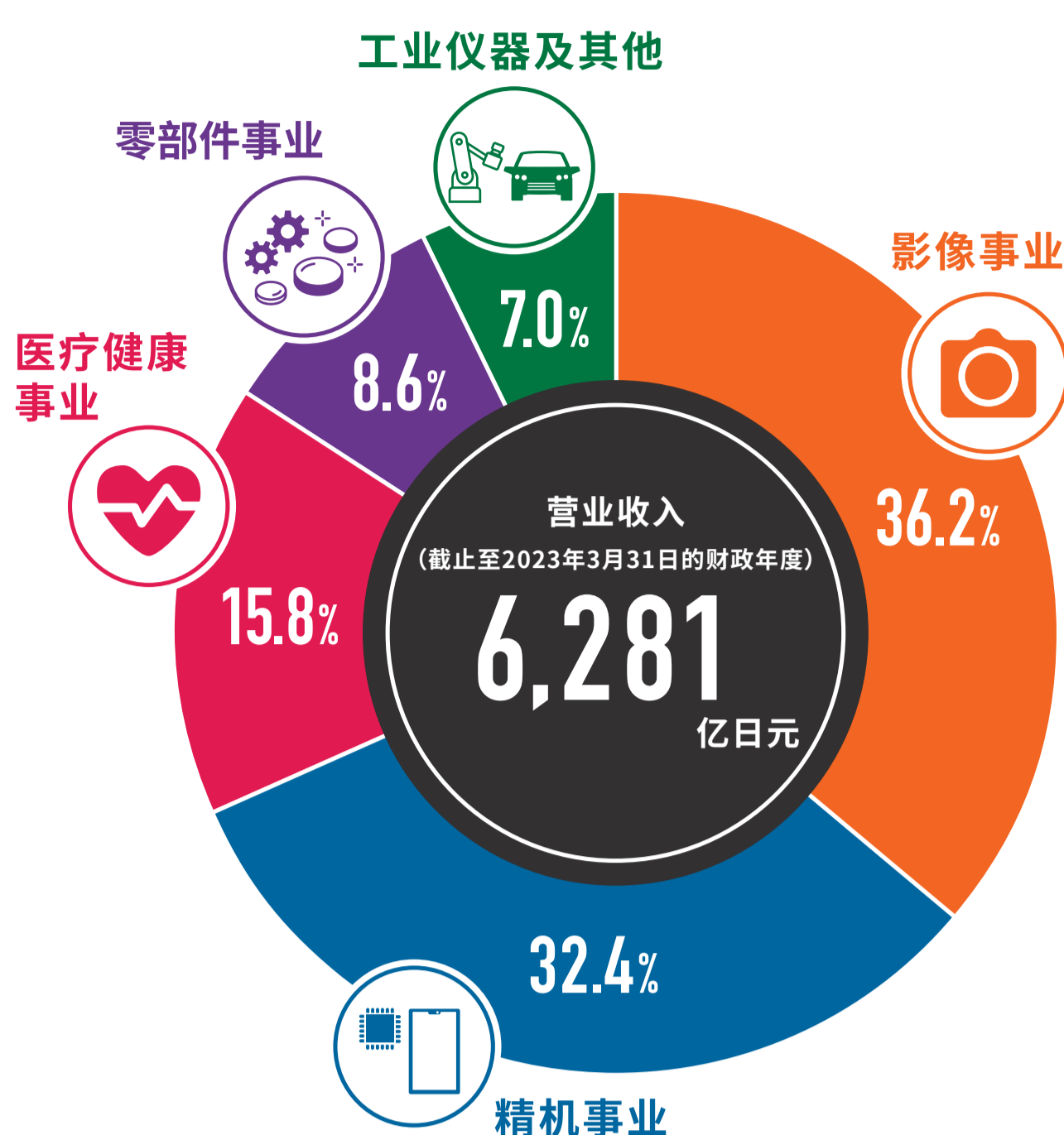
■制定尼康全球DEI政策,为实现灵活运用多样性经营,在全球所有服务网点实施政策推行

■2022年度女性应届毕业生录用比例达32%(目标25%),2025年度目标实现女性管理人员比例达8%

公司信息

各项事业的收益构成比

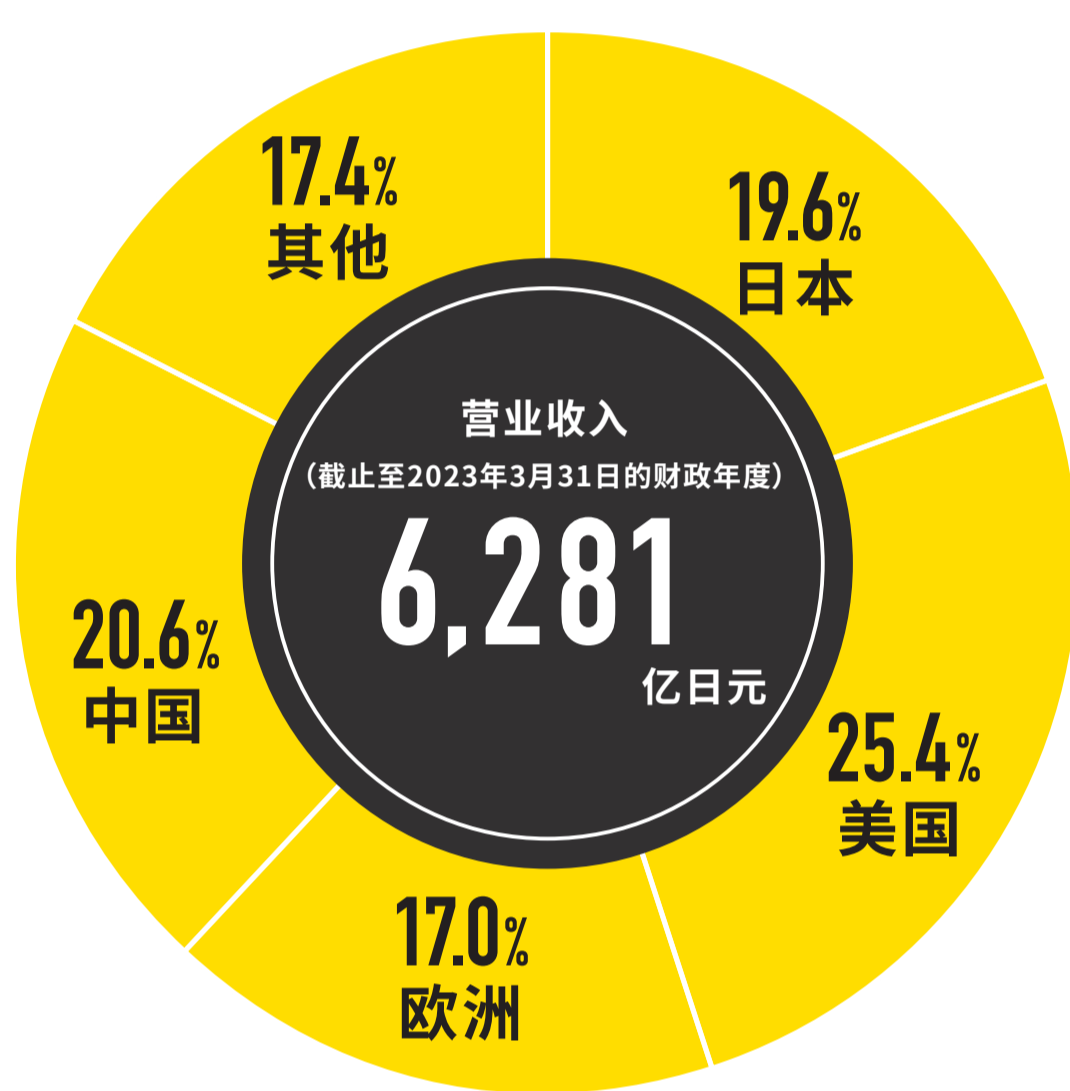
(截止至2023年3月31日的财政年度)



※2023年4月,变更了事业板块。以截止至2023年3月的事业板块进行定义。

各地区收益构成比

(截止至2023年3月31日的财政年度)



在日本、美国、欧洲、亚洲等
世界各地分布约100个服务网点,提供全球化服务。



企业概况

公司名称	株式会社尼康
(英文社名)	NIKON CORPORATION
本社	108-6290 日本国东京都港区港南2-15-3 品川城际大厦C座
代表电话	+81-3-6433-3600
代表者	代表取缔役兼社长执行役員 马立稔和
设立	1917年7月25日
经营范围	光学仪器的生产及销售
资本金	655亿日元(截止至2023年3月31日)
收益	合并决算6,281亿日元 (截止至2023年3月31日的财政年度)
从业人数	合并计算18,790人(截止至2023年3月31日)
制作所 (总公司直属)	大井制作所、横滨制作所、相模制作所、 熊谷制作所、水户制作所、横须贺制作所