

「新成长、新挑战」

尼康凭借先进的光学和精密控制技术,通过FPD以及半导体曝光系统、显微镜和测量系统等为社会和科技发展做出了贡献。另一方面,尼康通过影像产品事业,激发了人们的鉴赏能力,为社会文化发展做出了贡献,并建立了一个全球性品牌“Nikon”。

今年春季,尼康发表了新的中期经营计划,并开始实施了一系列策略以促进发展。为了继续保持企业对社会的贡献,尼康应积极创新、创利以实现企业的成长壮大。因此,在到2021年为止的成长准备期间,我们将以巩固企业成长基础为目标,实施各项策略。

措施之一,创造新的核心利润支柱产业。这是市场规模有望大幅增长的领域,并有可能获得市场领先地位。在此期间,我们应该把重点放在材料加工事业上。我们通过业已问世的光加工机等在此领域探索市场需求,开发交货时间更短且成本更低的高精度材料加工工具和系统,在生产制造领域进一步开拓新的市场和业务。

措施之二,强化现有事业的收益性。通过提高现有三大事业,影像事业、FPD曝光事业以及半导体曝光事业的收益性和改革成本结构,为成长奠定基础的同时,力争2021年达到8%以上的净资产收益率。

“信赖和创造”是尼康的企业理念。

基于这一不变的理念,我们致力于不断提供满足客户需求和期待的产品和服务。

尼康作为精密以及光学领域的领先企业,肩负着重要的社会责任,我们通过这样的企业活动致力于解决各种社会问题,并为全世界人民创造更舒适、更丰富多彩的生活。



代表取締役兼社长执行役員兼CEO

马立稔和

企业理念

信赖和创造

我们的企业理念是“信赖和创造”。

尽管言易行难，

但这几个简单的文字代表了我們坚定不渝的原则。

未来远景

Unlock the future with the power of light

凭借光的力量开拓未来

释放出光的无限可能。

努力照亮人类万物。

高度聚焦、瞄准目标，朝向美好的未来。

这就是尼康精神。

我们的心灵品质

好奇心

我们满怀热情不断创新，广域追求新思想。

接纳力

我们包容不同民族和文化，广纳百川集思广益。

鼓舞人心的力量

我们共享智慧积极向上，促进世界日新月异。

中期经营计划

尼康集团制定的以2021年为最终年度的中期经营计划(截至2022年3月31日年度)。尼康集团将实施各种战略举措,以实现目标,确保中长期计划中企业价值的可持续增长。

| 尼康中长期计划目标



| 战略措施的统筹安排



| 经营数值目标

本次中期经营计划应该达成的数值目标设定如下:2021年度 ROE (净资产收益率) 增长高于8%。从2023年度以后以ROE10 ~ 12%为目标稳步增长。

