

选择亟需解决的问题， 为建立可持续发展社会做贡献

尼康集团的企业社会责任(CSR)旨在通过开展经营活动实现“信赖和创造”的企业理念,促进社会的可持续发展。

企业社会责任优先课题

为了确保有效、稳定地实施企业社会责任,尼康集团确定了企业社会责任(CSR)优先课题。我们为每个课题设定目标,并在整个集团范围内管理和实施CSR活动。

在3个领域选择了11个CSR优先课题。特别是在“通过企业活动为社会做贡献”领域,我们的目标是确保尼康集团“凭借‘光’的力量开拓未来”的承诺,将其体现在我们的愿景中,反映在我们的CSR活动中。



- 通过光利用技术解决社会问题
- 促进低碳化社会
- 加强供应链管理
- 通过挑战实现创新
- 促进资源循环利用
- 尊重人权
- 提高产品及服务质量
- 为健康和环保安全社会做贡献
- 促进多元化员工的成功和工作效率的提高
- 加强合规
- 有效管理

参与国际事务

尼康于2007年加入联合国全球契约,并于2018年加入责任商业联盟行为准则(RBA),以提高尼康集团及其供应链整体的CSR水平。



气候变化对策

为了减轻气候变化造成的影响,亟需采取应对措施。尼康集团将实现低碳社会列为尼康长期环境愿景的重要目标之一。作为2030年的中期目标,尼康的目标是整个供应链的二氧化碳总排放量较2013财年减少26%。

为多样化员工创造高效工作的环境

作为可持续发展的根基,尼康正努力创建一个使多样人才最大限度地发挥其能力的工作环境。具体而言,尼康推行无年龄或性别之差,重视能力的公平评估和考核机制。同时,我们支持员工的发展,尊重他们独立思考自己职业方向并培养工作技能。同时,我们也全力保障员工的健康和安全,为员工提供有安全感的工作环境。此外,我们认为在日本有效地推进女性员工的雇佣也是一个亟待解决的问题。

推动责任制供应链管理

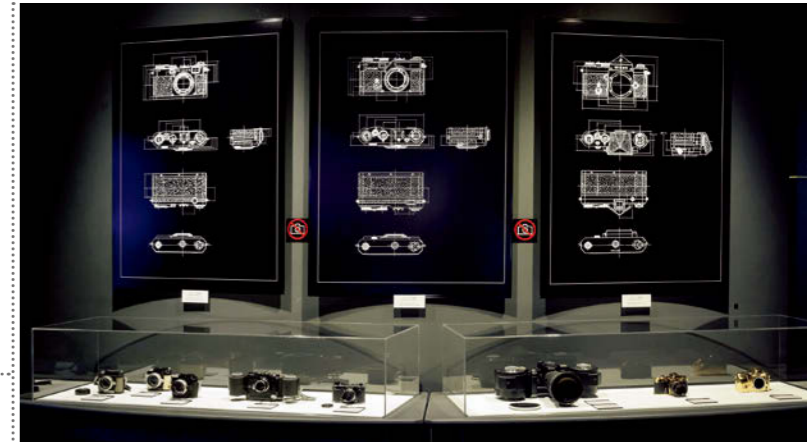
尼康集团深知企业责任在供应链中的重要性,并积极推动责任制供应链管理机制。此外,尼康也在加强整个集团的采购体系,提升客户价值。

支持各类活动, 丰富摄影和影像文化

尼康开展各种文化和艺术活动,并希望通过这些活动繁荣社会。其中包括为尼康相机和尼克尔镜头的爱好者成立的“尼克尔俱乐部”,举办“尼康沙龙”展出专业及业余摄影者的摄影作品,举办大型国际摄影大赛“尼康摄影大赛”。

尼康摄影大赛

尼康摄影大赛开始于1969年,是世界规模的国际摄影比赛之一。尼康摄影大赛旨在为全球专业及业余摄影爱好者提供一个交流平台,并通过摄影来影响人们,不论年龄性别,不论专业水平。我们把摄影大赛称之为论坛,在此人们可以通过比赛互相切磋,互相激发,提升技能,共享时代变迁,让摄影成为日常生活的一部分。



尼康博物馆

尼康博物馆除了展出约1,000件颇具传奇色彩的相机和尼克尔镜头,还展示了工业设备、生物科学和医疗设备以及眼镜等尼康不同产业的历史、产品和技术。此外,还有个性的展览、4K电影的放映,小学生暑期趣味活动。在博物馆商店,还可买到博物馆原创商品。

NIKON MUSEUM

地址: 108-6290 日本国东京都港区港南2-15-3 品川城际大厦C座
 开放时间: 日本时间10点~18点 (最终入馆时间为日本时间17点30分)
 休馆日: 周日、节假日和本馆指定日
 ※周六遇国家法定节假日时将休馆。

NIKON PHOTO CONTEST SINCE 1969



尼康摄影大赛评审现场