

## 市场活动

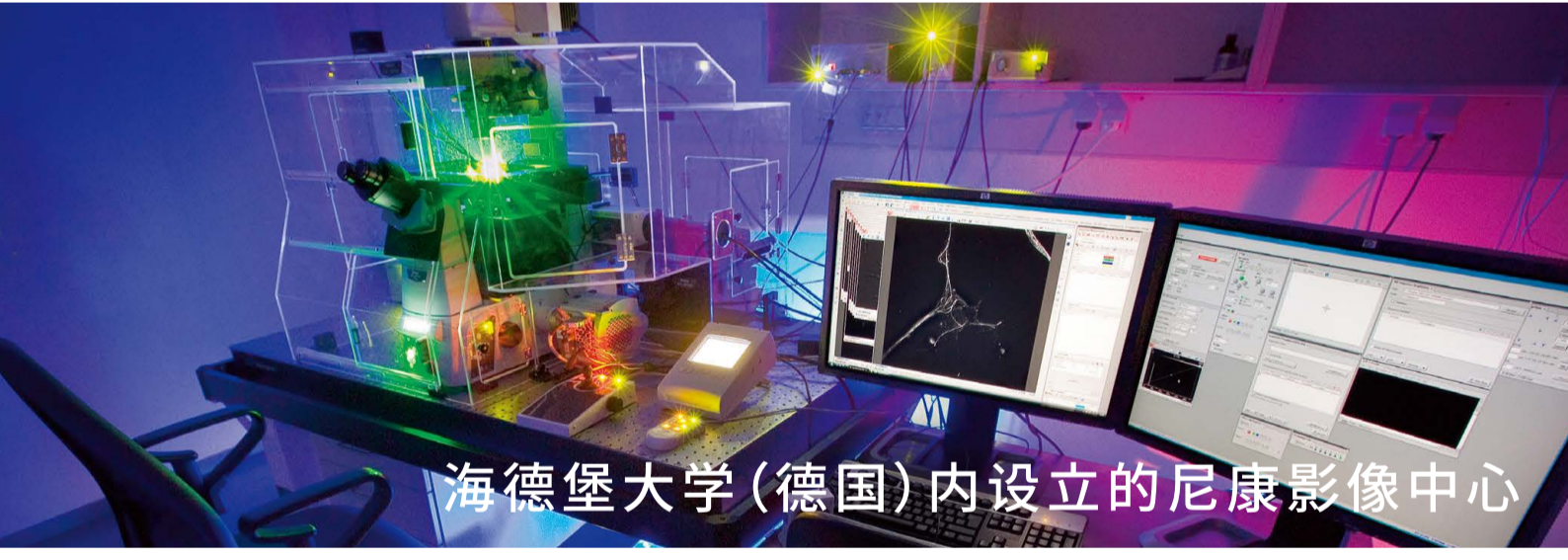
尼康细心倾听研究人员以及客户的心声，展开全球化的市场活动。

尼康细心倾听来自世界各地以及不同产业人们的心声，开发以客户为向导的产品、服务和解决方案。例如，在医疗健康事业领域，尼康与世界各国主要的研究机构合作，开设了公共医疗机构“尼康影像中心”。在这里可以利用尼康先进的显微镜进行成像和解析，提供从基础的显微镜观察到高精度成像技术的教学机会。同时也可作为研究人员的学术交流平台，针对研究人员的要求与课题等进行信息收集，并将其应用于产品开发当中，开展全球营销活动。进而我们将以影像中心作为枢纽，通过推进研究合作，为生物科学的发展做出贡献。



### 在全世界范围内广泛设立的尼康影像中心

日	本	北海道大学	
新	加	坡	新加坡生物成像协会
德	国	海德堡大学	
法	国	居里研究所	
英	国	伦敦大学国王学院	
意	大	利	意大利技术研究所
美	国	哈佛医学院	
美	国	加利福尼亚大学 圣迭戈分校	
美	国	西北大学	



海德堡大学(德国)内设立的尼康影像中心

### 倾听研究人员的心声，并将其运用于产品开发

研究级倒置显微镜ECLIPSE Ti2中搭载的“辅助向导功能”，是由尼康影像中心的结果反馈衍生而来的。结合来自内置传感器和内部相机的实时数据，可以帮助用户完成实验设置和故障排除。并有效避免人工误差，帮助研究人员更有效、便捷地进行科学研究活动。



内置传感器检测各部状态