

## 新事业开展及扩大

通过业务合作等来促进事业加速，利用多种手段来孕育新事业。

尼康为开展新事业以及扩大现有事业，与拥有革新技术的企业展开积极合作。与机床领头企业DMG MORI CO., LTD.和拥有光源技术的XTIA Ltd.展开合作。2021年收购了美国航空航天器材供应商Morf3D Inc.。此外，尼康与SoftBank Corp.联手，在世界上首次成功验证了可360度跟踪的光无线通信技术。

结合尼康的核心技术和新资源，加速了包含材料加工事业在内的新事业的开展。除此之外，通过私募基金进行投资活动以及与风险投资伙伴合作等，为实现扩大事业领域，尼康不遗余力地推进新事业的发展。



### 创建联盟

通过创建各种联盟，与大学、其他企业及外部团体等进行业务及资本合作、开展合作研究以及实施并购，尼康利用其优势扩大事业的规模和范围，并将其延伸到周边领域，以创造新的商机。

近年来，在以新事业支柱的材料加工事业为首的成长领域及重点发展领域，尼康开展了新业务合作，积极推进新设备的开发以及销售渠道的扩大等。

#### 新案例

- 与奥地利bionic surface technologies GmbH签订战略共同开发合同
- 与英国Oxford Nanopore Technologies Limited合作
- 出资收购美国Morf3D Inc.
- 与SoftBank Corp.联合实验
- 开设“大阪大学NIKON IMAGING CENTER”



### 与风险投资伙伴合作

#### 主要投资公司

- SBI Investment ■ Geodesic Capital
- Beyond Next Ventures ■ 500 Startups Japan 等



为了开拓新事业，尼康开始投资日本和欧美的多家风险投资机构。这些公司会提供有价值的交易数据与行业趋势信息，并与尼康定期在会议上交流其他信息。对创业公司的调查和比较，对目标公司的事业调查及估值预测都将有助于我们的发展。

## 市场活动

尼康细心倾听全世界客户的心声，开展创造新价值的市场活动。

尼康细心倾听来自世界各地消费者以及不同产业人们的心声，吸收宝贵的意见和建议，并进行分析。开发以客户为向导的新产品、服务以及各种解决方案。例如，在尼康品牌力的新发声地中国上海开设的旗舰店是影像事业的新举措之一(预计2021年开幕)。

这里不仅提供尼康的影像产品和旗舰店原创商品的销售和售后服务，还可以随意拿起相机和镜头试用，享受“Touch & Try”的乐趣。这里也为洞察流行趋势的年轻创作者提供可以尽情发挥创造力和个性的场所。线上线下互动交融的全新旗舰店，将满足客人的期待，让影像文化更加精彩。



### 线上线下互动交融的旗舰店，将成为尼康品牌力的全新发声地

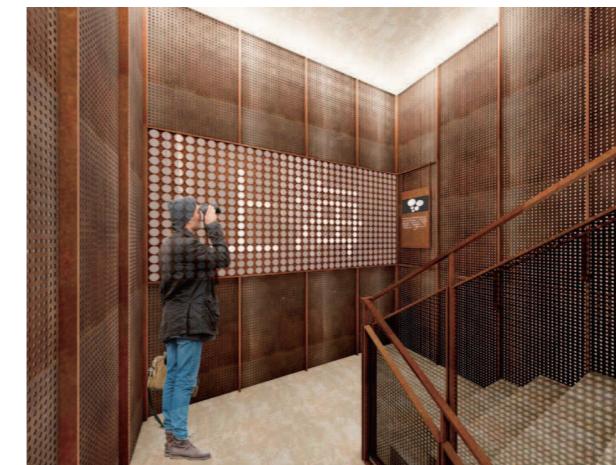
重视用户和尼康品牌接触点的维系。在线上时代，更希望给用户提供高质量的实体体验。不局限于展示功能的新旗舰店，正蕴含了尼康的这一构思。

在这里，顾客可随意试用产品，体验“Touch & Try”的乐趣。并且开辟交流场所，满足顾客对自我表现和影像的好奇心，努力将这里打造成让年轻创作者能够获取灵感并发声的聚集地。

除此之外，还计划提供用户与尼康开发人员的线上交流会，以及用户之间分享影像作品的在线社区等。通过线下和线上融合，将用户的心声更好地融入到今后产品和服务的开发中。



翻新已有100多年历史的建筑物。



由2,000枚尼康光学镜头排列而成的装置，映射出“上海”两字，将成为全新热门拍照地。



随意试用产品进行影像体验的“Touch & Try”区域。

※以上为概念图，仅供参考。