

市场活动

尼康细心倾听
全世界客户的心声，
开展创造新价值的市场活动。

尼康细心倾听来自世界各地消费者以及不同产业人们的心声，吸收宝贵的意见和建议，并进行分析。

开发以客户为向导的新产品、服务以及各种解决方案。例如，在尼康品牌力的新发声地中国上海开设的旗舰店是影像事业的新举措之一（预计2021年开幕）。

这里不仅提供尼康的影像产品和旗舰店原创商品的销售和售后服务，还可以随意拿起相机和镜头试用，享受“Touch & Try”的乐趣。

这里也为洞察流行趋势的年轻创作者提供可以尽情发挥创造力和个性的场所。线上线下互动交融的全新旗舰店，将满足客人的期待，让影像文化更加精彩。



线上线下互动交融的
旗舰店，将成为
尼康品牌力的全新发声地

重视用户和尼康品牌接触点的维系。在线上时代，更希望给用户提供高质量的实体体验。不局限于展示功能的新旗舰店，正蕴含了尼康的这一构思。

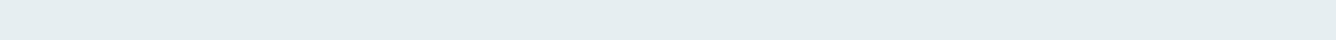
在这里，顾客可随意试用产品，体验“Touch & Try”的乐趣。并且开辟交流场所，满足顾客对自我表现和影像的好奇心，努力将这里打造成让年轻创作者能够获取灵感并发声的聚集地。

除此之外，还计划提供用户与尼康开发人员的线上交流会，以及用户之间分享影像作品的在线社区等。

通过线下和线上融合，将用户的心声更好地融入到今后产品和服务的开发中。



翻新已有100多年历史的建筑物。



由2,000枚尼康光学镜头排列而成的装置，映射出“上海”两字，将成为全新热门拍照地。

随意试用产品进行影像体验的“Touch & Try”区域。

※以上为概念图，仅供参考。